E-PAPER PERPUSTAKAAN DPR-RI
http://epaper.dpr.go.id

Judul : BUMN Dorong Digitalisasi Industri sebagai Akselerator Bisnis
Tanggal : Senin, 30 September 2024
Surat Kabar : Media Indonesia
Halaman : -

DEPUTI Bidang SDM, Teknologi, dan Informasi Kementerian BUMN Tedi Bharata menekankan pentingnya kolaborasi sebagai pondasi digitalisasi di BUMN. Transformasi digital di sektor industri harus menjadi akselerator bisnis. "Digitalisasi diharapkan bukan hanya sekadar memindahkan proses manual menjadi digital, tetapi harus menjadi transformasi industri yang revolusioner. Harapannya, digitalisasi ini tidak hanya berperan sebagai cost center, melainkan sebagai akselerator bisnis," ujarnya dalam Fordigi Summit 2024 dengan tema Navigating The Digital Horizon: AI Strategis for SOE's Transformation.

FORDIGI sendiri berfokus pada lima pilar utama yang mendukung transformasi digital BUMN, yaitu Digital Capability Building, Governance and Compliance, Technology Leadership, Ecosystem Development, dan Collaborative Innovation. Tujuan utamanya adalah mempelajari dan mengadopsi teknologi baru, seperti kecerdasan buatan (AI), serta membantu para pelaku industri dalam menghadapi tantangan masa depan.
Adapun, di acara ini ada banyak sesi-sesi menarik yang diisi oleh para pemimpin industri dan praktisi terbaik di bidangnya melalui Keynote Speech hingga Panel Discussion. Peserta akan ikut serta dalam diskusi interaktif mengenai tantangan dan solusi dalam penerapan AI, serta mendapatkan kesempatan untuk mengikuti workshop praktis tentang bagaimana AI mempengaruhi . Sesi networking juga akan disediakan untuk memperkuat koneksi dan kolaborasi antar peserta.

Dengan semangat untuk mendorong inovasi dan kolaborasi, Fordigi Summit 2024 diharapkan menjadi platform yang efektif bagi pemangku kepentingan untuk menambah ide-ide inovatif dan membangun sinergi dalam mendukung transformasi digital di seluruh BUMN. Acara ini juga bertujuan untuk memberikan wawasan berharga tentang bagaimana AI dapat membawa dampak positif bagi operasional dan strategi pemasaran BUMN.(N-2)