



E-PAPER PERPUSTAKAAN DPR-RI

<http://epaper.dpr.go.id>

Judul	: Sinergi BRI dan MotoGP Mandalika Tingkatkan Daya Saing UMKM
Tanggal	: Selasa, 08 Oktober 2024
Surat Kabar	: Koran Tempo
Halaman	: -

INFO BISNIS - PT BRI (Persero) Tbk berperan aktif dalam menciptakan kesempatan bagi pelaku UMKM untuk berinteraksi dengan pasar internasional melalui Lombok Sumbawa Nusantara Fair 2024. Event ini tidak hanya menawarkan produk lokal tetapi juga menjadi pendorong pariwisata di Nusa Tenggara Barat.

Catur Budi Harto, Wakil Direktur Utama BRI, menyatakan bahwa ajang seperti MotoGP Mandalika dapat meningkatkan visibilitas destinasi wisata lokal. "Event internasional ini membawa banyak pengunjung, yang sekaligus memperkenalkan potensi pariwisata dan kekayaan budaya lokal kepada dunia," katanya. Dengan mempertemukan para pelaku UMKM dan wisatawan dari berbagai negara, BRI berupaya menciptakan ekosistem yang saling menguntungkan antara sektor pariwisata dan ekonomi kreatif.

BRI memfasilitasi berbagai transaksi di area sirkuit Mandalika dengan menggunakan sistem pembayaran modern, seperti EDC dan QRIS. Hal ini memungkinkan UMKM untuk melakukan transaksi dengan lebih mudah, meningkatkan efisiensi, serta memberikan pengalaman berbelanja yang aman dan nyaman bagi pengunjung. Catur menambahkan, "Dengan memadukan pariwisata dan pemberdayaan UMKM, kami percaya dapat mendorong pertumbuhan ekonomi yang lebih besar dan menciptakan lapangan kerja baru."

MotoGP Mandalika juga memberikan kesempatan bagi produk lokal untuk menembus pasar internasional. Melalui event ini, UMKM tidak hanya mendapatkan pengalaman berharga tetapi juga potensi untuk berkembang lebih lanjut. (*)