



E-PAPER PERPUSTAKAAN DPR-RI

<http://epaper.dpr.go.id>

Judul : INDUSTRI DIGITAL - Perkembangan E-dagang Bakal Picu Peningkatan Peredaran Kartu Kredit
Tanggal : Selasa, 06 Maret 2018
Surat Kabar : Kompas
Halaman : -

KOMPAS/RADITYA HELABUMI Proses pencetakan kartu kredit di Sentra Mandiri PT Bank Mandiri (Persero), Jakarta Pusat. Dalam satu hari, jumlah rata-rata kartu kredit yang dicetak di Sentra Mandiri mencapai 2.000 kartu yang didistribusikan untuk nasabah Bank Mandiri di seluruh Indonesia. JAKARTA, KOMPAS — Perkembangan pesat sektor industri e-dagang di Indonesia mulai dimanfaatkan pihak perbankan untuk meningkatkan pertumbuhan bisnisnya. Peredaran kartu kredit perbankan dinilai dapat terkerek dengan semakin banyaknya masyarakat Indonesia yang bertransaksi di berbagai platform e-dagang. Roman Del Rosario, Head of Cards and Loan Citi Indonesia, menilai, kartu kredit yang diluncurkan pihak Citibank NA Indonesia akan tumbuh signifikan tahun ini. Hal itu didasarkan pada analisisnya bahwa perekonomian di Indonesia tengah tumbuh, khususnya perkembangan e-dagang yang sangat pesat. "Perilaku konsumen Indonesia saat ini cenderung digital savy (cerdas memanfaatkan teknologi digital). Saat ini terdapat sekitar 1 juta kartu kredit kami yang beredar di pasar masyarakat Indonesia," ujar Roman di Jakarta, Selasa (6/3). ARIS SETIAWAN YODI Head of Financial Transaction PT Bukalapak.com Destya D Pradityo, Head of Cards and Loan Citi Indonesia Roman Del Rosario, Head of Partnership dari Shopee.co.id Jennifer Suryalaya, dan Ayu dari Divisi Partnership bibli.com (dari kiri) saat meresmikan kerja sama terkait diskon di platform e-dagang. Jakarta, Selasa (6/3). Hari ini Citibank NA Indonesia meresmikan kerja samanya dengan lima mitra e-dagang di Indonesia, yaitu bibli.com, bukalapak.com, shopee.co.id, lazada.co.id, dan tokopedia.com. Kerja sama yang terjalin berbentuk pemberian diskon 50 persen kepada pengguna kartu kredit Citibank setelah melakukan transaksi yang pertama di antara platform e-dagang tersebut. Dengan demikian, pemegang kartu kredit Citibank akan mendapatkan potongan harga 50 persen pada pembeliannya yang kedua di dalam satu e-dagang yang sama. Potongan tersebut akan berlaku setelah pengguna kartu kredit Citi melakukan pembelian pertama minimal Rp 750.000 hingga Rp 2,5 juta. Jumlah pembelian minimal tersebut berbeda, tergantung dari kebijakan setiap e-dagang. "Program ini berlaku dari 1 Maret hingga 30 April 2018 dalam rangka merayakan ulang tahun kami yang ke-50 di Indonesia. Kami yakin, pertumbuhan kartu kredit tahun ini bisa bertumbuh hingga dua digit, salah satunya dengan adanya program ini," tutur Roman. Ia mengatakan, pertumbuhan penggunaan kartu kredit di Indonesia kini mengalami pergeseran. Peruntukan kartu kredit di Indonesia kini didominasi sektor e-dagang dan wisata (traveling). Menurut Roman, itu berbeda di era sebelumnya saat kartu kredit cenderung digunakan untuk belanja produk konsumsi langsung di pertokoan ritel.

ARIS SETIAWAN Industri e-dagang tengah mengalami tren positif. Mengutip laman berita teknologi Techcrunch, Google dan Temasek pernah merilis laporan riset ekonomi internet di Asia Tenggara pada 2016. Salah satu substansi adalah nilai e-dagang di Asia Tenggara mencapai sekitar 88 miliar dollar AS dan tumbuh sekitar 32 persen per tahun (Kompas, 31/1). Sebelumnya, Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Thomas Trikasih Lembong juga mengatakan, nilai realisasi investasi ke sektor e-dagang dan ekonomi digital lainnya telah mencapai 4,8 miliar dollar AS. Pertumbuhan investasi di sektor tersebut setiap tahun berkisar 30-60 persen. (Kompas, 19/3). Head of Financial Transaction PT Bukalapak.com Destya D Pradityo menyambut baik kerja sama yang dibangun antara Citibank dan perusahaannya. Kerja sama yang dibangun, ujarnya, akan memberikan keuntungan bagi pengguna layanan bukalapak.com di segmen kartu kredit. ARIS SETIAWAN YODI Head of Financial Transaction PT Bukalapak.com Destya D Pradityo (kanan) dan Head of Cards and Loan Citi Indonesia Roman Del Rosario se usai peresmian kerja sama kedua belah pihak di platform e-dagang bukalapak. Jakarta, Selasa (6/3). "Untuk kategori pengguna kartu kredit bank asing yang melakukan transaksi dengan kami, Citibank yang tertinggi jumlahnya," ujar Destya. Sementara itu, Jennifer Suryalaya, Head of Partnership dari Shopee.co.id, menyampaikan, program yang dikeluarkan Citibank dapat memacu pertumbuhan transaksi menggunakan kartu kredit di e-dagang miliknya. "Pertumbuhan transaksi melalui kartu kredit dengan kami tentu sangat signifikan setiap tahun," kata Jennifer. (DD14)