E-PAPER PERPUSTAKAAN DPR-RI
http://epaper.dpr.go.id

Judul : USAHA - Kompetisi Kian Ketat, UKM Perlu Dukungan
Tanggal : Senin, 02 April 2018
Surat Kabar : Kompas
Halaman : -

Boneka maskot Asian Games 2018 menjadi salah satu cendera mata resmi Asian Games 2018 yang diluncurkan Panitia Penyelenggara Indonesia untuk Asian Games di salah satu mal di kawasan Senayan, Jakarta Pusat, Jumat (23/3). Panitia Penyelenggara Indonesia untuk Asian Games atau Inasgoc berupaya menjadikan Asian Games 2018 sebagai ajang menggerakkan atau meningkatkan ekonomi masyarakat. Salah satu upayanya, menjalin kerjasama dengan UKM lokal guna membuat cendera mata resmi Asian Games 2018. JAKARTA, KOMPAS — Integrasi promosi dan pemasaran produk secara luar jaringan dan dalam jaringan semakin dibutuhkan untuk mendukung usaha kecil menengah di Indonesia. Hal ini seiring kompetisi di pasar global yang kian ketat. ”Sektor usaha kecil menengah masih terbatas di berbagai aspek, terutama pemasaran dan permodalan,” kata Ketua Umum Dewan Kerajinan Nasional Mufidah Jusuf Kalla dalam Peluncuran Kembali Produk Unggulan Provinsi dan Festival Minang di Gedung Smesco Indonesia, Jakarta, akhir pekan lalu. Terkait persoalan tersebut, menurut Mufidah, perlu sinergi dari berbagai pihak dalam pembiayaan dan pengembangan usaha. Sinergi ini di antaranya mencakup aspek pembiayaan, peningkatan mutu produk, dan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi informasi. Menteri Koperasi dan UKM Anak Agung Gede Ngurah Puspayoga menuturkan, konsep baru pengelolaan gedung Smesco Indonesia yang berlokasi di Jalan Gatot Subroto, Jakarta, adalah menjadikannya sebagai miniatur Indonesia. ”Miniatur ini terutama di bidang kerajinan, baik mode, mebel, alas kaki, ataupun kuliner yang berpotensi diekspor. Ini pembeda produk unggulan provinsi yang ditampilkan di Smesco dengan di tempat lain,” kata Puspayoga. Direktur Utama Lembaga Layanan Pemasaran Koperasi dan UKM Emilia Suhaimi mengatakan, revitalisasi paviliun provinsi di Smesco Indonesia merupakan strategi mengintegrasikan promosi dan pemasaran serta meningkatkan daya saing produk unggulan koperasi dan UKM dari 34 provinsi di Indonesia. Gubernur Sumatera Barat Irwan Prayitno menyatakan, Festival Minang di Smesco Indonesia menjadi kesempatan untuk mengenalkan beragam produk unggulan. Siaran pers Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Perindustrian menyebutkan, ada lebih dari 696.000 unit industri kerajinan dengan 1,32 juta pekerja di Indonesia. Nilai ekspor produk kerajinan pada Januari-November 2017 sebesar 776 juta dollar AS atau naik 3,8 persen dari Januari-November 2016.