



Judul : Gerakkan Ekonomi Rakyat: Saatnya Produk UMKM Dipasarkan di Online
Tanggal : Selasa, 05 Juni 2018
Surat Kabar : Rakyat Merdeka
Halaman : 7

Gerakkan Ekonomi Rakyat Saatnya Produk UMKM Dipasarkan Di Online

USAHA mikro kecil menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam menggerakkan roda ekonomi rakyat. Pada krisis ekonomi 1998, sektor ini terbukti mampu bertahan. Demikian pula ketika terjadi fenomena perlambatan ekonomi pada 2015, sektor UMKM tetap mampu bertahan dan menjalankan aktivitas ekonominya dengan baik.

Atas hal itu, Ketua DPR Bambang Soesatyo, mengajak semua pihak memiliki kepedulian mengembangkan UMKM. "Sebagai salah satu langkah nyata mendorong bangkit, maju, dan tumbuhnya UMKM, DPR bekerja sama dengan Persatuan Istri Anggota (PIA) menggandeng UMKM menyelenggarakan Pasar Murah dan Bazar dengan mengambil tema Magnificent Ramadhan," ujar politisi yang akrab disapa Bamsoet ini saat membuka Pasar Murah dan Bazar di Gedung Nusantara V, Kompleks Parlemen, Jakarta, kemarin.

Hadir dalam acara tersebut Wakil Ketua DPR Fadli Zon, Ketua PIA DPR Lenny Bambang Soesatyo, Wakil Ketua PIA DPR Grace Fadli Zon, Ketua Panitia Pasar Murah dan Bazar Latifah Abdul Somad, Sekjen DPR Indra Iskandar dan jajarannya, serta masyarakat sekitar di lingkungan DPR. Bazar ini menghadirkan ratusan UMKM dengan berbagai produk lokal.

Kata Bamsoet, bazar ini dapat menjadi ajang bagi para pengusaha UMKM memasarkan produknya. Selain, juga sebagai ajang promosi menunjukkan hasil karyanya yang berkualitas, yang tidak kalah

dengan produk impor.

"Saya berharap, kesempatan ini dapat digunakan dengan sebaik-baiknya. Para pengusaha UMKM bisa semakin mengenalkan produknya kepada kalangan yang lebih luas dan membuka jaringan usaha yang baru. Kita semua juga perlu terus mendukung UMKM agar tetap dapat berproduksi dan bahkan meningkatkan produksinya dengan cara menggunakan berbagai produk UMKM tersebut dalam kehidupan sehari-hari," ajak politik Partai Golkar ini.

Bamsoet memastikan, DPR terus memberikan dukungan terhadap pengembangan UMKM, baik melalui penyediaan anggaran Kredit Usaha Rakyat (KUR), bantuan dana bergulir, peningkatan akses pemasaran maupun dengan program-program pelatihan. Dia meminta para pelaku UMKM kreatif mengembangkan usahanya, terutama dalam pemasaran di era Revolusi Industri 4.0, saat internet memiliki peran besar dalam kehidupan masyarakat.

"Selain melakukan pemasaran secara konvensional, UMKM juga harus memasarkan produknya secara online. Jika ini dilakukan, saya yakin hasilnya akan dahsyat. Peluang untuk bekerja sama dengan berbagai marketplace seperti tokopedia, bukalapak, blibli, shopee, dan lainnya sangat terbuka," kata Bamsoet.

Dalam acara tersebut, eks Ketua Komisi III ini secara simbolik memberikan paket sembako untuk 20 orang lebih pekerja di lingkungan DPR. Antara lain, office boy, cleaning service, dan petugas keamanan. ■ USU