



Judul : Erick: Leap Akselerasi Ekosistem Digital
Tanggal : Kamis, 10 Maret 2022
Surat Kabar : Republika
Halaman : 9

Erick: Leap Akselerasi Ekosistem Digital

Leap merupakan wajah baru sekaligus *umbrella brand* layanan digital Telkom.

■ MUHAMMAD NURSYAMSI

JAKARTA — Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir menyambut positif *grand launching* Leap sebagai *brand* digital dari PT Telkom Indonesia (Persero). Menurut dia, kehadiran Leap merupakan bentuk akselerasi transformasi digital yang tengah dijalankan Telkom.

"Saya mengapresiasi Telkom Group sebagai salah satu BUMN di Indonesia yang terus memperkuat dedikasinya dalam negeri yang kita cintai ini," kata Erick, di Jakarta, Rabu (9/3).

Erick mengatakan, Telkom menciptakan lompatan tanpa batas sebagai tindakan nyata untuk terus bergerak maju, membuka peluang, dan kesempatan dalam mengembangkan ekosistem digital, inklusif, dan berkelanjutan. Lompatan tersebut dilakukan melalui transformasi menjadi perusahaan digital telekomunikasi terbaik di Indonesia.

"Saya optimistis dan yakin Leap sebuah *brand* yang akan menjadi nakhoda dalam pembentukan ekosistem digital sekaligus payung bagi *digital telco* dapat melahirkan berbagai produk unggulan yang inovatif dan terdepan," ujar Erick.

Erick menyampaikan, pemerintah mempunyai visi Indonesia emas

pada 2045 yang salah satunya akan diwujudkan melalui BUMN, yaitu mewujudkan masyarakat maju dan berkesinambungan dan demokratis. Erick menilai, Indonesia harus melalui pengembangan ekosistem dan peta jalan sendiri dalam menghadapi tantangan disruptif teknologi.

"Kita menghadapi tantangan baru, disruptif teknologi sehingga perlu adanya pengembangan ekosistem dan peta jalan sendiri agar masyarakat Indonesia tetap kompetitif dan bisa mandiri," kata Erick.

Erick menilai inisiatif Telkom dalam menghadirkan berbagai produk dan layanan digital inovatif dapat memberdayakan masyarakat Indonesia dalam membangun ekosistem digital. Dengan begitu, ia berharap dapat menghasilkan terwujudnya keadilan digital nasional.

Jenama (*brand*) baru bernama Leap-Telkom Digital merupakan komitmen Telkom dalam mewujudkan terciptanya transformasi digital pada segala aspek kehidupan masyarakat Indonesia. Leap merupakan wajah baru sekaligus *umbrella brand* beragam produk dan layanan digital Telkom untuk mengakselerasi digitalisasi masyarakat Indonesia.

Direktur Digital Business Telkom Muhamad Fajrin Rasyid mengatakan, Leap adalah inovator digital yang menghadirkan berbagai solusi

dan produk transformatif untuk mendukung peningkatan sosial dan ekonomi Indonesia. "Dengan adanya Leap, diharapkan dapat mendukung pertumbuhan ekosistem digital di Indonesia demi mengakselerasi terwujudnya keadilan digital nasional," ujar Fajrin.

Fajrin berharap Leap menjadi garda terdepan Telkom dalam mempercepat terwujudnya digitalisasi di berbagai sektor dan aspek kehidupan masyarakat. Melalui berbagai inovasi yang dimiliki Leap, kata Fajrin, ke depannya akan ada lebih banyak lagi solusi digital untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia.

“RI
Dengan adanya
Leap, diharapkan
dapat mendukung
pertumbuhan
ekosistem digital
di Indonesia demi
mengakselerasi
terwujudnya
keadilan digital
nasional.

"Kehadiran Leap akan membawa dampak besar bagi Indonesia untuk bersaing dan melakukan *leapfrog* agar sejajar dengan negara-negara maju lain di dunia dalam waktu singkat," kata Fajrin.

Menurut Fajrin, Telkom memang penting kehadirannya sebuah jenama yang dapat memayungi setiap program dan produk transformatif yang dimiliki perusahaan. Sebagai entitas dengan fokus transformasi digital, lanjut Fajrin, Leap memiliki visi menjadi bagian dari perusahaan teknologi digital yang dapat memberdayakan masyarakat dalam membangun ekosistem digital.

Dengan misi melakukan digitalisasi melalui berbagai inovasi dan akselerasi digital, Fajrin mengatakan, Leap akan mengakselerasi ekosistem digital Indonesia melalui kolaborasi dengan pemerintah, *local champion*, dan perusahaan raksasa teknologi global.

"Leap memberikan solusi inovatif demi menyelesaikan tantangan sosial dan ekonomi melalui berbagai produk dan layanan bersifat inklusif, yang dapat mempercepat digitalisasi Indonesia," kata Fajrin.

Telkom menargetkan dalam waktu dekat beberapa produk digital Telkom ini menjadi centaurus, perusahaan atau produk dengan nilai 100 juta dolar AS (sekitar Rp 1,4 triliun). Adapun produk digital yang di bawah Telkom, yakni PaDi UMKM, BigBox, MySooltan, Agree, Logee, Pijar Mabir, My IndiHome, dan Antares.

■ ed: citra listya nini