KLIPING PERPUSTAKAAN DPR-RI
http://kliping.dpr.go.id

Judul : Tembus USD 6,8 miliar, DPR Apresiasi BRI jadi merek paling bernilai di Indonesia
Tanggal : Rabu, 14 Oktober 2026
Surat Kabar : Rakyat Merdeka
Halaman : 3

Tembus USD6,9 Miliar

DPR Apresiasi BRI Jadi Merek Paling Bernilai Di Indonesia

DPR mengapresiasi capaian PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI) yang kembali menempati posisi sebagai merek paling bernilai di Indonesia selama empat tahun berturut-turut. Berdasarkan laporan Brand Finance Indonesia 100 2026, nilai merek BRI mencapai USD6,9 miliar.



FOTO: TEDY KRISTIANSEN/RM.ID

Darmadi Durianto

HAL itu disampaikan Anggota Komisi VI DPR RI, Darmadi Durianto di Jakarta, Selasa (13/10/2026). Menurut Darmadi, capaian tersebut mencerminkan kuatnya kepercayaan masyarakat terhadap BRI sekaligus menunjukkan pentingnya peran perbankan nasional dalam mendukung perekonomian Indonesia.

Ia menilai, keberhasilan membangun nilai merek harus berjalan beriringan dengan kinerja bisnis yang sehat, peningkatan kualitas layanan, serta kontribusi nyata bagi masyarakat.

"Capaian ini patut diapresiasi. Namun, yang tidak kalah penting adalah bagaimana kekuatan BRI sebagai merek perbankan nasional dapat diterjemahkan menjadi manfaat nyata bagi rakyat, khususnya pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM)," ujar Darmadi.

Menurutnya, sebagai salah satu bank dengan jangkauan layanan yang luas, BRI memiliki peran strategis dalam memperluas inklusi keuangan, meningkatkan akses pembiayaan, serta memperkuat daya saing UMKM di tengah dinamika ekonomi global.

Darmadi juga menekankan bahwa penguatan reputasi perusahaan perlu didukung oleh tata kelola yang baik, inovasi layanan, dan komitmen terhadap keberlanjutan. Dengan demikian, nilai merek tidak hanya menjadi indikator reputasi perusahaan, tetapi juga mencerminkan kepercayaan publik yang harus dijaga secara konsisten.

Dalam laporan yang sama, BRI juga mencatat *Sustainability* Perceptions Value (SPV) tertinggi di Indonesia sebesar USD328 juta. Capaian tersebut menggambarkan nilai persepsi publik terhadap komitmen keberlanjutan perusahaan.

Darmadi berharap, prestasi ini dapat menjadi momentum bagi BRI untuk terus meningkatkan kinerja, memperluas akses layanan keuangan yang inklusif, serta memperkuat kontribusinya terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.

"Bank nasional harus terus tumbuh dan semakin kompetitif. Tetapi, ukuran keberhasilan yang sesungguhnya juga terletak pada seberapa besar manfaat yang dirasakan masyarakat dan bagaimana sektor perbankan mampu menjadi penggerak ekonomi rakyat," tutupnya. ■ PYB